

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
“ТЕХНОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
МИКОЛАЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ”

ПОГОДЖЕНО

Заступниця директора з НР

 Ліна МАНДРИК

«30» 05 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу

 Володимир РИБАЧУК

«30» 05 2025р.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

З ПРОВЕДЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ  
ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬСТЬ

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової  
комісії торгівлі, менеджменту та готельно-  
ресторанної справи

протокол № 10 від 28.05.2025 р.

Голова циклової комісії

 Олена ПОТАПОВА

Навчально-методичною радою ВСП  
«Технологічно-економічний фаховий коледж  
Миколаївського національного аграрного  
університету протокол № 9 від 30.05.2025 р.

Кваліфікаційний іспит для здобувани в фаховій передвищій освіти освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» складається з двох частин: теоретичної та практичної. Теоретична частина включає проходження тестових завдань у кількості 60 шт. протягом години. Тестові завдання складені з наступних освітніх компонентів: Комерційна діяльність, Комерційне товарознавство, Бухгалтерський облік. Фінансовий облік, Ціноутворення, Ринкові дослідження. Комунікаційна діяльність.

Практична частина представлена розв'язуванням задач протягом однієї години з освітніх компонентів: Комерційна діяльність, Комерційне товарознавство, Бухгалтерський облік. Фінансовий облік, Ціноутворення, Ринкові дослідження. Комунікаційна діяльність.

Підсумкова оцінка за кваліфікаційний іспит виставляється шляхом виведення середньоарифметичного значення за два види робіт (теоретична та практична частини) по п'ятибальній системі оцінювання.

<b>Бали</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
<b>«Відмінно» 5</b>	Виставляється, якщо здобувач фахової передвищій освіти точно і повно відповів на запитання білета, при виконанні практичного завдання здобувач застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.
<b>«Добре» 4</b>	Ставиться у випадку коли, при відповіді здобувач фахової передвищій освіти допустив деякі неточності чи залишилась нерозкритою частина білета (до 15%) за умови, що принципові моменти завдань були виконані правильно.
<b>«Задовільно» 3</b>	Виставляється за наявність у відповіді декількох суттєвих неточностей, нечіткість відповіді, коли 30-50% змісту білета залишається нерозкритою, допущені помилки і порушена логіка викладу, що вплинуло на результат та правильність розв'язання.
<b>«Незадовільно» 2</b>	Виставляється, якщо здобувач фахової передвищій освіти не засвоїв матеріал у межах програм навчальних дисциплін (менше 50%). Здобувач не може виконати практичні завдання, не володіє базовими категоріями та основними теоретичними поняттями з фахових дисциплін.

Для підготовки до кваліфікаційного іспиту здобувачі фахової передвищої освіти використовують навчальну платформу Moodle, де у вкладці «Атестація» можна ознайомитися з теоретичною частиною іспиту та пройти пробне тестування. Для успішного проходження тестів та розв'язання задач викладачі фахових дисциплін проводять консультації та оглядові лекції з метою повторення та закріплення матеріалу. Здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість ознайомитися з алгоритмом розв'язання типових задач та задати питання стосовно тестових завдань.

Приклад екзаменаційного білету представлено у додатку1.

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ТЕХНОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МИКОЛАЇВСЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Освітньо-кваліфікаційний рівень	фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 076 «Підприємництво та торгівля»

**Екзаменаційний білет № 1**

**1. Теоретична частина**

Виконати тести з дисципліни «Комерційна діяльність», «Комерційне товарознавство», «Фінансовий облік», «Ринкові дослідження» та «Ціноутворення». Тести додаються.

**2. Практична частина**

Розв'язати задачі

1. Визначте якість хліба Бородінського формового, якщо виявлена наявність незначних тріщин скоринки (завширшки 0,3-0,5 см), хліб недостатньо пропечений, м'якуш липкий.

2. ПП «Аскольд» закуповує товар за ціною 170 грн/од. і продає в кількості 200 шт. цього товару щотижня за ціною 250 грн/од. Маркетинговий відділ за результатами дослідження ринку рекомендує знизити на один тиждень ціну на 10%. Розрахувати, скільки одиниць товару потрібно реалізувати підприємству, щоб зберегти свій валовий прибуток на колишньому рівні.

3. У ході панельного дослідження за методикою підприємства «Мрія» отримано наступні результати:

- у реалізації відеомагнітофонів у м. Києві задіяно 1083 магазини;
- з них 423 магазини беруть участь у панельних опитуваннях;
- запас відеомагнітофонів різних марок на складах цих 423 магазинів становив: на 1 січня 2018 р. – 14398 од., на 1 березня 2018 р. – 7435 од.;
- у січні 2018р. ними було закуплено 49 800 відеомагнітофонів різних марок, у лютому – 36 490 од.

Визначити індекс панелі й місткість ринку відеомагнітофонів в м. Києві в 2018 р.

Розглянуто та схвалено  
на засіданні циклової комісії обліково-економічних дисциплін  
протокол № 10 від 28.05.2025 р.

на засіданні педагогічної ради  
ВСП «Технологічно-економічний фаховий коледж Миколаївського НАУ»  
протокол № 9 від 30.05.2025 р.

Директор коледжу

Володимир РИБАЧУК

Голова циклової комісії

Олена КИРИЧУК