

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
“ТЕХНОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
МИКОЛАЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ”

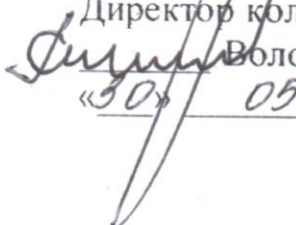
ПОГОДЖЕНО

Заступниця директора з НР
 Ліна МАНДРИК

«30» 05 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу

 Володимир РИБАЧУК

«30» 05 2025р.

ЗБІРНИК ЗАДАЧ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ
ДЛЯ ЗДОБУВАНІ В ФАХОВІЙ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬСТЬ

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової
комісії торгівлі, менеджменту та готельно-
ресторанної справи

протокол № 10 від 28.05.2025 р.

Голова циклової комісії

 Олена ПОТАПОВА

Навчально-методичною радою ВСП
«Технологічно-економічний фаховий коледж
Миколаївського національного аграрного
університету протокол № 9 від 30.05.2025 р.

ВСТУП

Сучасні умови розвитку економіки України характеризуються високим рівнем конкуренції, динамічністю ринкових процесів та зростанням вимог до професійної підготовки фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. У таких умовах особливого значення набуває формування у здобувачів освіти не лише теоретичних знань, а й практичних навичок розв'язання економічних задач, аналізу господарської діяльності підприємств та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Кваліфікаційний іспит є важливим етапом підсумкової атестації здобувачів фахової передвищої освіти, який дозволяє комплексно оцінити рівень сформованості професійних компетентностей, здатність застосовувати набуті знання у практичній діяльності та готовність до виконання професійних функцій.

Запропонований збірник задач розроблено з метою забезпечення ефективної підготовки здобувачів освіти до складання кваліфікаційного іспиту за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Матеріали збірника спрямовані на систематизацію знань з основних професійно-орієнтованих дисциплін, зокрема Комерційна діяльність, Комерційне товарознавство, Бухгалтерський облік. Фінансовий облік, Ціноутворення, Ринкові дослідження. Комунікаційна діяльність.

Збірник містить варіанти задач, кожен з яких включає комплекс практичних завдань різного рівня складності. Завдання охоплюють ключові аспекти діяльності підприємств: розрахунок товарообігу, визначення витрат обігу, формування та розподіл прибутку, оцінку рентабельності, аналіз ефективності використання ресурсів, а також інші економічні показники, що характеризують результати господарської діяльності.

Особливістю збірника є його практична спрямованість. Завдання максимально наближені до реальних умов функціонування підприємств, що дозволяє здобувачам освіти сформувати навички економічного мислення, вміння працювати з числовою інформацією, здійснювати аналітичні розрахунки та робити обґрунтовані висновки.

Збірник може використовуватися під час аудиторних занять, консультацій, самостійної підготовки, а також для проведення контрольних заходів.

Таким чином, запропонований збірник задач є ефективним навчально-методичним інструментом, спрямованим на формування та перевірку професійних компетентностей майбутніх фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Задача 1

Визначте якість хліба Бородинського формового, якщо виявлена наявність незначних тріщин скоринки (завширшки 0,3-0,5 см), хліб недостатньо пропечений, м'якуш липкий.

Задача 2

На підприємство надійшла партія цукру-рафінаду пресованого колотого кількістю 20 мішків масою нетто 50 кг кожний. Було відібрано середню пробу. Результати аналізу: органолептичні показники відповідають вимогам стандарту, масова частка вологи – 0,25%, масова доля дріб'язку – 2%. Визначте розмір середньої проби товару. Зробіть висновок про якість.

Задача 3

Визначте товарний гатунок солених червоних помідорів, якщо вони поступили до магазину з такими характеристиками: помідори однорідні по ступеню стиглості, розміру, різноманітної форми, без плодоніжок, м'якоть плода м'яка, але без тріщин, вміст солі – 4%, титрована кислотність – 1,5%.

Задача 4

У Вершковому нефасованому маргарині виявлені наступні показники якості: смак і запах чисті з присмаком вершкового масла, консистенція пластична, злегка мастка, колір світло-жовтий, з незначною неоднорідністю. За фізико-хімічними показниками якості маргарин відповідає вимогам стандарту. Зробіть висновок про якість.

Задача 5

До магазину надійшла партія качок з такими характеристиками: м'язи добре розвинуті, відкладення підшкірного жиру на грудині, животі і спині, кіль грудної кістки не виділяється; на тушці одиничні пеньки та невеликі синці, на боках і спині два розриви шкіри 0,5 см та 0,8 см. Тушки чисті, без залишків пір'я і пуху. Визначте, до якої категорії відноситься партія качок.

Задача 6

Дайте висновок про якість атлантичного жирного оселедця холодного копчення, нерозібраного, у якого знайдені наступні дефекти: поверхня злегка покрита жиром, дві непрокопчених білих плями, щільна консистенція м'яса.

Задача 7

Яйця замарковані червоним штампом круглої форми з позначкою „17.01. 0” (дата одержання 19.01). Маса одного яйця становить 61,6 г, маса 10 яєць – 623 г. Зробіть висновок про відповідність яєць даним маркування.

Задача 8

До продовольчої крамниці надійшло 5 ящиків чорного байхового (листового) чаю вищого сорту в пачках по 100 г (у м'якій упаковці). Під час контрольної перевірки якості за фізико-хімічними показниками було встановлено наступне:

- Вологість чаю – 7,2 %;
- Вміст дріб'язку – 1,8 %;
- Масова частка водорозчинних екстрактивних речовин – 34,5 %.

За вмістом феродомішок і органолептичними показниками чай відповідає вимогам першого сорту.

Розрахуйте масу середнього зразка, відібраного для контрольного аналізу.

Зробіть висновок щодо якості та можливості реалізації чаю відповідно до його маркування.

Задача 9

В універсам привезли 12 мішків картопляного крохмалю масою 50 кг. Картопляний крохмаль має білий колір з кришталеvim блиском, зольність становить 0,32 %, кислотність - 8⁰, кількість краплин в 1 дм³ – 250 шт.

Завдання:

1. Встановити, яка маса відібраного середнього зразка.
2. Написати висновок про якість крохмалю і встановити сорт.

Які процеси відбуваються в крохмалі при зберіганні з підвищеною вологістю повітря?

Задача 10

Ви – товаровознавець універсаму.

Магазин отримав карамель відкриту з фруктовো-ягідною начинкою в кількості 150 кг, яку було упаковано в картонні ящики по 15 кг. При вхідному контролі встановлено, що карамель має липку поверхню, злиплі карамельки, масова частка вологи – 4,5 %, редукуючі речовини – 30 %, кількість начинки у продукті – 14 %.

1. Як проводиться відбір проб для дослідження якості карамелі?
2. Дати висновок про якість карамелі та вирішити питання про її прийняття і реалізацію.
3. Які умови зберігання карамелі у магазині треба виконувати?

Задача 11

Під час дослідження 25.03 поточного року зразка сиру Голландського брускового, який був виготовлений 05.02 поточного року, встановлено, що він мав такі органолептичні показники: - смак та запах – виражений, сирний, з легкою кислуватістю, але недостатньо виражений аромат;

- Тісто – пластичне, дещо ламке, однорідне;
- Рисунок – дірочки круглої форми, розташовані по всій масі;
- Колір тіста – світло жовтуватий, однорідний у всій масі;

- Зовнішній вигляд – скоринка рівна, тонка, без пошкоджень, покрита полімерною плівкою;

- Пакування та маркування – відповідно до вимог стандарту.

При дослідженні фізико-хімічних показників встановлено, що вміст вологи – 43,8 %, жиру – 24,8 % (визначеного за допомогою жироміру).

1. Визначити жирність сиру та відповідність її вимогам стандарту.

2. Здійснити балову оцінку органолептичних властивостей сиру.

Визначити можливість реалізації сиру.

Задача 12

З оптової бази до роздрібної торгівлі надійшла партія сухого ординарного столового вина Ркацителі. Під час контрольної перевірки його якості за фізико-хімічними та органолептичними показниками встановлено:

- Масова частка етилового спирту у вині – 10 %;

- Цукру – 0,25 г у 100 см³;

- Загальна кислотність – 6,2 г/дм³;

- Вміст летких кислот у перерахунку на оцтову кислоту – 2 г/дм³;

- Вміст вільної сірчаної кислоти – 35 г/дм³.

Загальна дегустаційна оцінка – 7,1 бала. Зробити висновок щодо якості вина і можливості його реалізації.

Дати висновок щодо якості вина та можливості його реалізації.

Визначити дефект смаку і запаху, який повинен відчуватися при збільшенні встановленої норми за одним з наведених фізико-хімічних показників.

Задача 13

На плодоовочеву базу м. Миколаєва з Чернігівської області надійшла партія пізньої картоплі масою 10 т навалом, яка вирощена в одному господарстві. Під час експертизи в середньому зразку виявилось 0,3 кг в'ялих бульб, 0,8 кг паршою, 1 кг позеленілих, 1,5 кг механічно пошкоджених бульб.

На основі якого стандарту буде визначати якість картоплі?

Скільки точкових проб потрібно взяти від партії картоплі, що надійшла?

Яка загальна вага об'єднаної проби?

Визначити якість картоплі та зробити висновок про можливість, тривалість і технологію зберігання.

Задача 14

В універсам 15 січня надійшла партія набору спецій для юшки та холодцю, розфасованого масою нетто по 50 г у папери з паперу, ламінованого поліетиленом, у дощатих ящиках, вистелених із середини обгортковим папером. Під час контрольної перевірки якості встановлено, що фактична маса нетто пакетів становила 48 г, а вологість суміші не перевищувала 4 %. За органолептичними показниками, вмістом металодомішок, станом упаковки, маркування та іншими показниками продукція задовольняла вимоги стандарту.

Чи підлягає ця партія спецій реалізації, якщо дата її випуску, згідно з маркуванням – 21 жовтня попереднього року?

Пояснити причини зменшення маси нетто пакетів із сумішшю спецій.

Яким повинен бути температурно-вологісний режим зберігання і протягом якого терміну цей товар має бути повністю реалізовано?

Задача 15

До продовольчої крамниці надійшло 5 ящиків чорного байхового (листового) чаю вищого сорту в пачках по 100 г (у м'якій упаковці). Під час контрольної перевірки якості за фізико-хімічними показниками було встановлено наступне:

Вологість чаю – 7,2 %;

Вміст дріб'язку – 1,8 %;

Масова частка водорозчинних екстрактивних речовин – 34,5 %.

За вмістом феродомішок і органолептичними показниками чай відповідає вимогам першого сорту.

Розрахуйте масу середнього зразка, відібраного для контрольного аналізу.

Зробіть висновок щодо якості та можливості реалізації чаю відповідно до його маркування.

Задача 16

Херсонська станція садівництва згідно з укладеним договором на поставку доброякісних яблук (не нижче першого товарного сорту) доставила в листопаді 20 т яблук. За супровідними документами яблука значилися першим товарним сортом помологічного сорту Джонатан в кількості 1000 ящиків. Під час експертизи яблук, які надійшли на місце призначення, було встановлено плодів: таких, що за всіма показниками відповідали першому товарному сорту – 85 %; розміром від 40 до 50 мм – 10 %; пошкоджених градобоїнами загальною площею більше $\frac{1}{4}$ поверхні плодів – 2,5 %; таких, що загнили – 2,5 %.

До якої помологічної групи відноситься сорт Джонатан?

Визначити кількість ящиків у вибірці.

Розрахувати масу об'єднаної проби.

Визначити якість яблук на підставі аналізу і дати висновок про прийняття та їх призначення.

Задача 17

У роздрібне торговельне підприємство надійшла партія шоколаду «Спорт» у кількості 30 кг. Шоколад у вигляді плиток масою 100 г, упакований у ящики із гофрованого картону по 15 кг.

Під час прийняття партії шоколаду було встановлено, що транспортна і споживча тара були непошкоджені, кожний виріб упакований у фольгу та художньо

оформлену етикетку, відхилення від маси нетто кожного виробу становить від + 0,5 до + 0,8 г.

Якою масою буде середня проба?

Яка товарознавча оцінка якості шоколаду?

Які чинники впливають на якість шоколаду при зберіганні?

Задача 18

До продовольчого магазину надійшло борошно пшеничне, під час приймання виявлено:

Колір – білий

Запах – властивий пшеничному борошну без сторонніх запахів.

Вологість - 15%

Зольність у перерахунку на суху речовину – 0.65%

Клейковина сира кількість – 20%

Зробіть висновок щодо сорту борошна пшеничного відповідно фактичних показників та вимог стандарту.

Задача 19

Надійшли 3 контейнери хліба житнього заварного формового (масою 1,00 кг) з оббивного борошна. Під час кількісного приймання хліба було виявлено відхилення від маси нетто 20 г у кожній одиниці.

Результати аналізу середньої проби такі: наявність двох тріщин шириною 0,8 см, які проходять крізь всю поверхню; боковий підрив шириною 0,9 см; вологість м'якушки 51 %, кислотність 10 °, пористість 47 %. Інші показники якості відповідають стандарту.

1. Чи відповідає вимогам чинного стандарту відхилення маси нетто одиниці упаковки?
2. Чи відповідає вимогам чинного стандарту партія хліба?
3. Охарактеризуйте харчову цінність хліба житнього порівняно з хлібом пшеничним.

Задача 20

Визначте товарний гатунок солених червоних помідорів, якщо вони поступили до магазину з такими характеристиками: помідори однорідні по ступеню стиглості, розміру, різноманітної форми, без плодоніжок, м'якоть плода м'яка, але без тріщин, вміст солі – 4%, титрована кислотність – 1,5%.

Задача 21

Зразки молока коров'ячого пастеризованого 3,2% жирності має чисті смак і запах, колір – білий, консистенція – однорідна рідина без осаду, густину – 1,022 г/см³. На титрування 10 мл молока пішло 2,3 мл 0,1н розчину лугу.

Зробіть висновок про якість молока і відповідність його вимогам ДСТУ 2661-2010

Задача 22

ПП «Аскольд» закуповує товар за ціною 170 грн/од. і продає в кількості 200 шт. цього товару щотижня за ціною 250 грн/од. Маркетинговий відділ за результатами дослідження ринку рекомендує знизити на один тиждень ціну на 10%. Розрахувати, скільки одиниць товару потрібно реалізувати підприємства, щоб зберегти свій валовий прибуток на колишньому рівні.

Задача 23

У ході панельного дослідження за методикою підприємства «Мрія» отримано наступні результати:

- у реалізації відеомагнітофонів у м. Києві задіяно 1083 магазини;
- з них 423 магазини беруть участь у панельних опитуваннях;
- запас відеомагнітофонів різних марок на складах цих 423 магазинів становив: на 1 січня 2018 р. – 14398 од., на 1 березня 2018 р. – 7435 од.;
- у січні 2018р. ними було закуплено 49 800 відеомагнітофонів різних марок, у лютому – 36 490 од.

Визначити індекс панелі й місткість ринку відеомагнітофонів в м. Києві в 2018 р.

Задача 24

Українське підприємство закупило в Канаді руберойд. За контрактом купівлі-продажу поставка буде здійснюватись на умовах EXW - Галіфакс. Вартість 1м², складає 26,5 дол. США. Обсяг поставки за контрактом становить 20 тис. м². Вартість навантаження на судно у Галіфаксі – 550 дол.США, витрати на перевезення на теплоході до Миколаєва – 4000 дол.США. Вартість транспортування товару до Києва автомобільним транспортом становить 2000 дол. США. Розрахуйте митну вартість товару за даними умовами поставки.

Задача 25

Товарообіг супермаркету «Гіппо» до і після проведення рекламної кампанії

Назва магазину	Обсяг товарообігу до проведення рекламної кампанії, грн.	Обсяг товарообігу після пров. рекл. кампанії, грн..
«Гіппо»	1308827	1734739

Вибрати на проведення рекламних заходів у супермаркеті «Гіппо»

Статті витрат	Вартість,грн
1.Проведення лотереї	
1.1.Оренда апаратури	336
1.2.Призи	500
1.3.Оплата ведучим лотереї	200
1.4.Виготовлення барабана	100
1.5.Оплата за інформацію про лотерею в газетах	1052
2.Придбання автомобіля	16600

3.Рекламна кампанія	
3.1.Футболки з фірмовим знаком супермаркету «Гіппо»	1600
3.2.Кульки з емблемою супермаркету «Гіппо»	1300
3.3.Оплата реклами на радіо	1000
3.4.Оплата реклами у газетах	5000
3.5.Два репортажі в «Так-TV»	14000
Разом	41688

На підставі даних про товарообіг і витрати на проведення рекламної кампанії необхідно розрахувати її економічну ефективність.

Задача 26

Працівникові нараховані за повний відпрацьований місяць 3200 грн. Провести необхідні розрахунки щодо визначення розмірів обов'язкових утримань із заробітної плати, суми, що належить до виплати та вказати кореспонденцію рахунків.

Задача 27

Компанія «Лукас» реалізувала у 2018 р. продукції на 640000 грн. На ринку солодких ласощів за той самий період конкуренти продали товарів на суму 1200000 грн. Обсяг продажу найпотужнішого з конкурентів 935000 грн. Представники служби маркетингу компанії «Лукас» після проведення ринкових досліджень виявили, що за умови використання активної маркетингової програми місткість ринку в 2019 р. можна збільшити до 890000 грн.

Визначити:

- 1) Яку частку ринку солодких ласощів захопило Компанія «Лукас» у 2018 р.?
- 2) Відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента у 2018 р.
- 3) На скільки вже використаний маркетинговий потенціал продажу солодких ласощів?

Задача 28

За вересень поточного року бригадиру рослинницької бригади нараховано заробітну плату у розмірі 3200,00 грн. Сума виданого авансу 1280,00 грн. Працівник має двох дітей до 18 років, один з яких є інвалідом. Провести необхідні розрахунки щодо визначення розмірів обов'язкових утримань із заробітної плати, суми, що належить до виплати за другу частину місяця та вказати кореспонденцію рахунків.

Задача 29

Визначити суму ПДВ і акцизного збору, суму збутової націнки та оптової ціну виробу за такими даними: ціна підприємства-виробника – 50 грн, ставка акцизного збору – 25 %, збутова націнка – 20 %.

Задача 30

У результаті маркетингових досліджень пропонується збільшення частки ПП «Аскольд» на ринку з 14 до 18% при місткості ринку 52 млн. штук продукту. Розрахувати додатковий прибуток фірми в майбутньому році, якщо прибуток на

один виріб становить 1400 грн., А ємність ринку не змінюється. Витрати на маркетингові зусилля в розрахунку на рік становить 65 млн. грн.

Задача 31

За вересень поточного року директору підприємства нараховано заробітну плату у розмірі 25 000,00 грн. Сума виданого авансу 10060,00 грн.

Провести необхідні розрахунки щодо визначення розмірів обов'язкових утримань із заробітної плати, суми, що належить до виплати за другу частину місяця та вказати кореспонденцію рахунків.

Задача 32

Вказати документи, що є підставою для бухгалтерських записів та зазначити кореспонденцію рахунків.

1. Виставлена претензія постачальнику за нестачу матеріалів понад норми природних втрат - 805 грн
2. Перераховано в бюджет податок на додану вартість за вересень поточного року 1118 грн.
3. Перераховано постачальникам: мінеральних добрив - 29000 грн.; дизельного палива – 30000 грн
4. Нараховані відпускні робітникам підприємства: а) яке створює резерв на відпустки - 805 грн.; б) яке не створює резерв на відпустки - 720 грн.
5. Видана депонована заробітна плата - 1112 грн
6. Списується бензин на роботу службового авто головного зоотехніка - 141 грн
7. Нараховано ЄСВ (22%) на фонд оплати праці: адміністративного персоналу – 1115,10 грн.; працівників рослинництва – 5575,50 грн.; працівників тваринництва – 9177,60 грн.

Задача 33

Підприємство для закупівлі комплектуючих вирішило визначити рейтинг існуючих постачальників. Найбільш важливими показниками при виборі постачальника є якість продукції, ціна, термін доставки.

Експерти встановили наступну шкалу важливості вказаних показників: якість – 40%, ціна – 30%, термін доставки – 30%, кількість можливих постачальників 3.

Аналогічною продукцією на даному ринку було реалізовано з Польщі на суму 3 млн. грн, з Німеччини – 5 млн. грн.

Показники	Постачальники		
	1	2	3
Обсяг реалізації продукції, млн. грн	10	7	9
Рівень якості продукції, %	90	80	70
Ціна реалізації, грн	500	600	500
Наявність знижки, %	-	-	3
Терміни постачання продукції, %	98	95	92

На базі запропонованої інформації визначте:

1. Частку, яку займає кожен з постачальників.
2. Визначте рейтинг кожного з постачальників.

Задача 34

Із наведеного переліку бухгалтерських проведеннь обрати ті, які відповідають наступній операції: «Оприбутковано мінеральні добрива від Миколаївської бази «Агрохімсервіс» на суму 78215 грн. Відображено суму податкового кредиту з ПДВ 15643 грн. Розкрити економічний зміст вказаної кореспонденції рахунків, вказати первинні документи.

	Дебет	Кредит
1.	90	27
2.	79	90
3.	79	93
4.	20	63
5.	66	64
6.	79	704
7.	64	63
8.	63	31

Задача 35

Визначити, чи вигідно виробникові знизити ціну на 0,2 грн., якщо поточна ціна товару – 3 грн., обсяг продажу, що планується – 1 млн. шт. Відомо, що конкуренти слідом за фірмою також знизять свої ціни.

Показник еластичності попиту за ціною – 1,6.

Задача 36

ПП «Молочний рай» планує вийти з йогуртами «Тропічні фрукти» на певний географічний регіон. Необхідно визначити місткість ринку, в цьому географічному регіоні:

- чисельність населення даного регіону 486000 осіб;
 - середньомісячний дохід у розрахунку на одну особу – 1777 грн;
 - питома вага коштів, що їх витрачають з отриманого доходу на продукти харчування – 54%;
 - питома вага коштів, що їх витрачають на молокопродукти – 65% із загальної суми витрат на продукти харчування;
 - питома вага коштів, що їх витрачають на йогурти – 35% із суми, яка витрачається на молочні продукти;
- питома вага коштів, що їх витрачають на йогурти типу «Тропічні фрукти» – 15% із суми, яка витрачається на йогурти.

Задача 37

Функція пропозиції на електронні годинники має такий вигляд:

$$Q = 8,0 + P, \text{ де } Q_{пр} - \text{обсяг пропозиції, ум. од.}; P - \text{роздрібна ціна, ум.од.}$$

Функція попиту на ці годинники виражається такою формулою:

$Q = 41,0 - 2 * P$, де Q_i – обсяг попиту, ум. од.

Визначити ціну рівноваги на електронні годинники.

Визначити ціну рівноваги на електронні годинники.

Задача 38

На підставі даних представлених в таблиці 1 визначити балансовий валовий прибуток та рентабельність виробничої діяльності (окупності витрат).

№ п/п	Найменування показника	Прибуток, тис. грн.	Витрати, тис. грн.
1	Виручка від реалізації продукції	3000000	-
2	Податок на додану вартість	-	500000
3	Витрати на виробництво реалізованої продукції	-	950000
4	Дохід від реалізації продукції	?	-
5	Дохід від іншої операційної діяльності	25000	-
6	Доходи та витрати від лізингових операцій	32000	24000
7	Балансовий (валовий) прибуток	?	
8	Рентабельність виробничої діяльності	?	

Задача 39

Витрати на виробництво і реалізацію одного виробу, що випускається на вітчизняному підприємстві складають 50 грн. Рентабельність 40%. Витрати і прибуток підприємства оптової торгівлі складають 10 грн, а роздрібною торгівлі – 15 грн з розрахунку на один виріб. Визначите ціну роздрібною торгівлі одного виробу.

Задача 40

Промислове підприємство планує через три роки придбати нове обладнання. Очікується, що майбутня вартість устаткування становитиме 900 тис. грн.

Визначити, яку суму коштів потрібно помістити на депозитний рахунок банку, щоб через три роки одержати достатню суму коштів, якщо ставка за депозитними рахунками установлена в розмірі 17% із щомісячним нарахуванням відсотків або 21% з нарахуванням складних відсотків один раз на рік.

Задача 41

Підприємством в січні поточного року реалізовано офісні меблі на умовах наступної оплати за ціною 6900 грн., в т. ч. ПДВ – 1150 грн. В бухгалтерському обліку меблі відносяться до складу основних засобів. Первісна вартість меблів складає 10000 грн., сума нарахованого зносу – 1000 грн. Відобразити господарські операції в бухгалтерському обліку та вказати документи.

Задача 42

На вирощування картоплі ТОВ «Мирний» витратив посадковий матеріал на суму 800,00 грн, добрива та отрутохімікати для боротьби з колорадськими жуками – 400,00 грн (без ПДВ), паливо - 200,00 грн (без ПДВ), інші витрати - 500,00 грн. Заробітна плата - 4200,00 грн, нарахування на заробітну плату - 1562,00 грн. Для обробітку землі найняли техніку, послуги якої коштували - 1500,00 грн без ПДВ. Справедлива вартість зібраного врожаю становить 10000,00 грн без ПДВ. Витрати на місці продажу картоплі 500,00 грн (у минулому році при реалізації картоплі було витрачено таку суму на оплату праці продавців та придбання дозволу на торгівлю на ринку).

Визначити вартість за якою необхідно оприбуткувати вирощену продукцію, операції відобразити на рахунках бухгалтерського обліку за вимогами П(С)БО 30 «Біологічні активи».

Задача 43

Закупівельний центр підприємства визначав бажані характеристики постачальників і ступінь їх відносної важливості.

Характеристики	Оціночна шкала
Ціна	0,3
Репутація постачальника	0,2
Надійність	0,3
Рівень обслуговування	0,1
Гнучкість	0,1

Існуючі на ринку постачальники класифікуються так:

Постачальник	Ціна	Репутація	Надійність	Рівень обслуговування	Гнучкість
А	5	5	5	3	4
Б	4	5	5	5	4
В	5	3	5	5	4

Необхідно визначити:

1. Рейтинг постачальника?
2. Вибрати найкращого для підприємства постачальника?

Задача 44

Скласти баланс МП «Кредо» на 31 грудня поточного року та відобразити в обліку наведені операції, якщо підприємство було створено 10 грудня поточного року зі статутним капіталом 250 тис. грн.

Ця ж сума була внесена на поточний рахунок МП «Кредо».

За цей період відбулися наступні господарські операції:

- а) отримано довгострокову позику в банку на суму 35 тис. грн.;
- б) оприбутковано МШП від постачальників на суму 200 тис. грн. (з ПДВ);
- в) перераховано з поточного рахунку заборгованість постачальнику за матеріали 200 тис. грн.

Задача 45

Визначити точку беззбитковості при таких початкових даних: змінні витрати на виробництво одиниці продукції – 80 грн; постійні витрати – 70 тис. грн; ціна реалізації одиниці продукції – 150 грн. Який збиток буде у підприємства, якщо об'єм виробництва складе 300 од. продукції?

Задача 46

Підприємство харчової промисловості, що займається виготовлення кондитерських виробів, планує вийти з новою маркою карамелі на певний географічний регіон. Визначте місткість ринку, якщо відомі такі дані:

- чисельність населення даного регіону $n=249477$ осіб;
- середньомісячний дохід на душу населення $D=1858$ грн./особу;
- питома вага коштів, що їх витрачають з отриманого доходу на продукти харчування, $K1=45\%$;
- питома вага коштів, що їх витрачають на кондитерські вироби, $K2=6\%$ від суми, яку описує коефіцієнт $K1$;
- питома вага коштів, що їх витрачають на цукерки, $K3=40\%$ від суми, яка визначається коефіцієнтом $K2$;
- питома вага коштів, що їх витрачають на карамельні цукерки, $K4=30\%$ від суми, яку визначає коефіцієнт $K3$.

3. Підприємство виготовляє 10 тис. виробів за ціною 50 грн. Змінні витрати дорівнюють 15 грн, а постійні – 240 тис. грн. Встановіть ціну методом прямих витрат.

Задача 47

Вказати кореспонденцію рахунків та первинні документи, що є підставою для здійснення господарської операції.

Оприбутковано запасні частини, отримані від магазину «Техносервіс» - 2 450,00 грн

Відображено суму податкового кредиту з ПДВ - ? грн.;

Сплачено чековою книжкою магазину «Техносервіс» вартість запасних частин - ? грн.

Отримано послуги зв'язку (у т.ч. Internet) від підприємства «Оптима – зв'язок» за вересень – 120 грн;

Відображено суму податкового кредиту з ПДВ - ? грн.;

Оплачено коштами з поточного рахунку послуги підприємству «Оптима – зв'язок» - ? грн.

Задача 48

Собівартість виробу – 40 грн, рентабельність – 25 %, ставка акцизного збору – 2 євро за одиницю продукції, курс НБУ – 3024.2774 грн за 100 євро, ПДВ – 20 %. Визначте відпускну ціну виробника.

Задача 49

Обсяг валової продукції підприємства в оптових цінах становить 4,5 млн грн, у тому числі вартість основних матеріалів, використаних для виготовлення продукції, — 1

млн грн, купованих напівфабрикатів і комплектуючих виробів — 0,5 млн грн, амортизаційні відрахування— 0,315 млн грн. Обчислити обсяг чистої та умовно-чистої продукції підприємства.

Задача 50

За підсумками фінансово-господарської діяльності за попередній і звітний періоди підприємство має нерозподілений прибуток у розмірі 250 000,00 грн. Протоколом зборів засновників затверджено рішення про розподіл частини прибутку наступним чином:

- збільшення статутного капіталу (реінвестування дивідендів) – 80 000,00 грн (при цьому процентне співвідношення частки учасників в статутному капіталі емітента не змінюється);
- поповнення резервного капіталу (5% від суми прибутку).

Відобразити здійснені господарські операції по використанню прибутку в обліку.

Задача 51

Заробітна плата головного бухгалтера ПАТ «Маяк» за січень п.р. склала 5000,00 грн. Ставка ЄСВ – 22%.

Скласти бухгалтерські проводки. Визначити розмір заробітної плати до видачі з каси підприємства, провести розрахунок за загальнообов'язковими платежами.

Задача 52

Розрахуйте митну вартість сервізу на 6 персон. Визначте оптово-відпускну ціну, якщо відомо, що контрактна ціна з витратами на страхування і фрахт до митного кордону України склала 25 дол.США, ставка ввізного мита – 3,5 євро, ставка митного збору – 0,18 % до митної вартості, ставка акцизного податку на імпортовані вироби з порцеляни складає 7,3 євро.

Офіційний курс гривні за НБУ на день складання митної декларації склав:

- 2671,3872 грн за 100 дол.США;
- 3024,2774 грн за 100 Євро.

Задача 53

На підставі вихідних даних визначити балансовий валовий) прибуток та рентабельність виробничої діяльності (окупності витрат).

Вихідні данні

№ п/п	Найменування показника	Прибуток, тис. грн.	Витрати, тис. грн.
1	Виручка від реалізації продукції	1500000	-
2	Податок на додану вартість	-	250000
3	Витрати на виробництво реалізованої продукції	-	650000
4	Дохід від реалізації продукції	?	-
5	Дохід від іншої операційної діяльності	12500	-
6	Доходи та витрати від лізингових операцій	15600	12000

7	Балансовий (валовий) прибуток	?	
8	Рентабельність виробничої діяльності	?	

Задача 54

Визначте кількість виготовленої на підприємстві продукції, якщо виручка від її реалізації з урахуванням ПДВ склала 48040 грн, затрати на виробництво одиниці продукції – 20 грн, а рентабельність продукції – 20%.

Задача 55

За вересень поточного року головному бухгалтерові підприємства нараховано заробітну плату у розмірі 18000,00 грн. Сума виданого авансу 7245,00 грн. Провести необхідні розрахунки щодо визначення розмірів обов'язкових утримань із заробітної плати, суми, що належить до виплати за другу частину місяця та вказати кореспонденцію рахунків.

Задача 56

Розрахуйте потенційну місткість ринку молока в країні І, якщо відомо, що чисельність населення становить 47,5 млн. осіб, а фізіологічні норми споживання молока на одну особу по групах представників різних вікових категорій представлені у таблиці.

Вік, років	Частка населення, %	Норма споживання, л
до 18	14	200
18-25	21	100
26-35	32	75
36-55	22	75
після 55	11	95
Разом	100	

Задача 57

Інформація про обсяги виробництва та реалізації продукції ТОП-10 виробників.

Обсяг виробництва, тис. грн

№	Виробник	2012 р.	2013р.
1	ROSHEN	1 198 695	1 136 237
1.1	Вінницька кондитерська фабрика	449 629	503 550
1.2	Київська кондитерська фабрика	437 025	385 681
1.3	Кременчуцька кондитерська фабрика	139 920	105 271
1.4	Маріупольська кондитерська фабрика	172 121	141 735
2	КОНТІ	2 386 096	2 401 123
3	АВК	2 789 835	2 578 276
4	Монделіс Україна	1 346 670	1 652 090
5	БІСКВІТ-ШОКОЛАД*	805 839	798 869
5.1	ХАРКІВСЬКА БІСКВІТНА	736 072	749 550

	ФАБРИКА		
5.2	ХАРКІВ'ЯНКА	69 767	49 319
6	ЖЛ	901 425	930 000
7	СВІТОЧ	551 823	573 507
8	Полтавакондитер	415 226	346 540
9	Лагода	169 114	111 222
10	Рівненська кондитерська фабрика	-	43 956

Завдання:

1. Розрахувати загальний обсяг надходження товару на ринок за 2013 р.
2. Розрахувати ринкові частки вказаних виробників за 2013р.
3. Розрахувати середню ринкову частку вказаних виробників.
4. Зробити порівняння частки ринку СВІТОЧ з часткою лідера ринку.

Задача 58

Визначте, яким повинен бути прибуток товаровиробника при випуску 1200 шт. виробів, якщо затрати на виробництво одного виробу складають 8,5 грн, роздрібна ціна з ПДВ – 19,66 грн., збутова і торгівельна націнки – відповідно 7 і 20%.

Задача 59

Визначити місткість ринку на основі наступних даних.

Під час банального дослідження отримано наступні результати при реалізації телевізорів:

- у м. Миколаїв функціонує 1200 магазинів, з яких 500 магазинів брали участь в опитуваннях;
- запас телевізорів різних марок на складах цих 500 магазинів склав на 01.01.2018 року 16000 од.; на 01.03.2019 р. – 9600 од.
- у січні 2019 р. ними було закуплено 35000 од., в лютому – 25000 од.

Задача 60

Визначити ціну роздрібною торгівлі за наведеними даними:

собівартість виробу – 200 грн, норма прибутку – 25 %, ставка акцизного збору – 15 %, ставка ПДВ – 20 %, збутова націнка – 10 %, торговельна націнка – 15 %.

Визначаємо ціну підприємства:

Задача 61

Працівникові нараховані за повний відпрацьований місяць 3200 грн. Провести необхідні розрахунки щодо визначення розмірів обов'язкових утримань із заробітної плати, суми, що належить до виплати та вказати кореспонденцію рахунків.

Задача 62

Компанія «Лукас» реалізувала у 2018 р. продукції на 640000 грн. На ринку солодких ласощів за той самий період конкуренти продали товарів на суму 1200000 грн. Обсяг продажу найпотужнішого з конкурентів 935000 грн. Представники служби маркетингу компанії «Лукас» після проведення ринкових досліджень

виявили, що за умови використання активної маркетингової програми місткість ринку в 2019 р. можна збільшити до 890000 грн.

Визначити:

- 1) Яку частку ринку солодких ласощів захопило Компанія «Лукас» у 2018 р.?
- 2) Відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента у 2018 р.
- 3) На скільки вже використаний маркетинговий потенціал продажу солодких ласощів?

Задача 63

За вересень поточного року бригадиру рослинницької бригади нараховано заробітну плату у розмірі 3200,00 грн. Сума виданого авансу 1280,00 грн. Працівник має двох дітей до 18 років, один з яких є інвалідом. Провести необхідні розрахунки щодо визначення розмірів обов'язкових утримань із заробітної плати, суми, що належить до виплати за другу частину місяця та вказати кореспонденцію рахунків.

Задача 64

Визначити суму ПДВ і акцизного збору, суму збутової націнки та оптову ціну виробу за такими даними: ціна підприємства-виробника – 50 грн, ставка акцизного збору – 25 %, збутова націнка – 20 %.