

Міністерство освіти і науки України
Технологічно-економічний коледж
Миколаївського національного аграрного університету

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
Ректор Миколаївського
національного аграрного університету

« 28 » 03 2021р.



ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для вступників, які вступають до Технологічно-економічного коледжу
Миколаївського національного аграрного університету на другий курс
за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність"(освітньо-професійна програма "Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність") у 2021 році

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньо-професійною програмою підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" при вступі на навчання для випускників, що мають диплом «Кваліфікованого робітника», передбачається складання вступного фахового випробування у вигляді співбесіди.

Перелік питань для підготовки до співбесіди базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін, що вивчались за ступенем «Кваліфікований робітник».

Мета вступного фахового випробування полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Технологіко-економічному коледжі МНАУ за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (освітньо-професійна програма "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність").

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" вступники повинні мати повну загальну середню освіту, знання, навички за кваліфікаційним рівнем «Кваліфікований робітник», а також здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних та соціально-економічних, природничо-наукових, загальноекономічних, фахових наук.

Критерії оцінювання

170 – 200 балів – виставляється, якщо абітурієнт відповів на поставлені питання в повному обсязі, мають місце обґрунтованість та повнота відповіді на теоретичні та практичні питання.

140 – 169 балів – виставляється, якщо абітурієнт відповів на екзаменаційні питання в повному обсязі, освітлені всі теоретичні та практичні питання, але має місце деяка необґрунтованість освітлення цих питань.

100 – 139 балів – виставляється, якщо абітурієнт відповів на екзаменаційні питання в неповному обсязі, немає повної відповіді на теоретичні або практичні питання, але практичне питання в основному виконане.

1 – 99 балів – виставляється, якщо абітурієнт відповів на екзаменаційні питання в неповному обсязі, повністю відсутні відповіді на теоретичні або практичні питання. Незадовільна оцінка може бути виставлена, якщо відповіді були не по суті теоретичних та практичних питань.

Розділ 1 «Економіка підприємства»

Поняття підприємства, їх класифікація. Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств, їх типи. Поняття ринку, його види і функції. Персонал підприємства, його класифікація і структура. Показники використання персоналу.

Визначення чисельності окремих категорій працівників. Розрахунок чисельності робітників-відрядників. Розрахунок чисельності робітників-погодинників, інших категорій працюючих. Продуктивність праці, її зміст та визначення. Оплата праці, її економічний зміст. Функції заробітної плати. Характеристика основної та додаткової заробітної плати.

Форми і системи оплати праці. Тарифна система, її характеристика. Сутність і види капіталу. Класифікація і структура основних фондів. Вартісна оцінка основних фондів. Спрацювання основних фондів, види зносу. Відтворення основних виробничих фондів.

Амортизація основних фондів, її визначення. Характеристика основних методів нарахування амортизації. Показники використання основних фондів. Основні шляхи покращення використання основних фондів. Склад і структура оборотних фондів.

Поняття нематеріальних ресурсів. Об'єкти промислової власності. Об'єкти, що охороняються авторським правом і суміжними правами. Методи оцінки вартості нематеріальних активів та їх амортизація.

Поняття оборотних коштів, їх склад та структура. Нормування оборотних коштів. Визначення середніх залишків оборотних коштів. Основні показники рівня ефективності використання оборотних коштів.

Основні принципи організації виробничого процесу. Організаційні типи виробництва та їх характеристика. Виробничий цикл, його характеристика і структура.

Система технічного обслуговування виробництва. Виробнича потужність підприємства, її визначення. Характеристика потужності годинної, середньодобової, річної та встановленої. Розрахунок показників використання виробничої потужності.

Загальна характеристика продукції (послуг). Склад та структура витрат. Класифікація витрат на виробництво. Управління витратами. Групування витрат за економічними елементами, його характеристика. Групування витрат за статтями калькуляції. Калькування окремих видів продукції чи послуг та методика їх обчислення.

Поняття доходу підприємства, його види. Роль тарифів у формуванні фінансових результатів діяльності комунальних підприємств. Прибуток, його визначення та види. Рентабельність, її економічна суть й порядок визначення.

Розділ 2 «Комерційне товарознавство»

Товар як об'єкт комерційної діяльності. Споживні властивості товарів і показники що їх визначають. Класифікація товарів як метод товарознавства. Кодування товарів.

Категорії нормативних документів зі стандартизації, види стандартів. Система сертифікації в Україні. Оцінка якості товарів (градація та дефекти). Якість товарів – основна складова їх конкурентоздатності.

Основні поняття та класифікація асортименту товарів. Фактори формуючі асортимент, управління асортиментом.

Засоби для прання і миття. Засоби для чищення і полірування. Класифікація і характеристика асортименту пластичних мас. Класифікація асортименту виробів з пластичних мас. Якість товарів з пластичних мас.

Види, класифікація та властивості будівельних матеріалів.

Мінеральні в'язучі матеріали і вироби на їх основі.

Матеріали і вироби зі скла. Деревинні будівельні матеріали. Матеріали на основі паперу. Металеві матеріали і вироби.

Класифікація і характеристика асортименту скляних виробів. Класифікація і характеристика асортименту керамічного посуду. Класифікація асортименту побутових електричних товарів.

Машини й прилади для зберігання і заморожування продуктів. Машини й прилади для обробки білизни. Електричні кухонні машини для обробки продуктів. Прилади для прибирання приміщень та для підтримання мікроклімату.

Класифікація асортименту меблів. Характеристика асортименту і споживчих властивостей радіоприймальної апаратури. Характеристика асортименту і споживчих властивостей телевізорів

Крупи. Споживчі властивості круп. Класифікація та асортимент круп. Структурна технологічна схема виробництва круп.

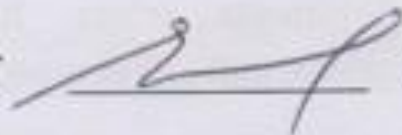
Загальна характеристика плодоовочевої продукції. Хімічний склад плодів (фруктів) та овочів. Харчова цінність плодів та овочів. Фізичні властивості плодів та овочів. Стандартизація плодів та овочів. Оцінка якості.

Загальна характеристика смакових товарів. Класифікація смакових товарів. Хімічний склад смакових товарів. Товарознавча характеристика м'яса. Класифікація м'яса. Маркування м'яса. Вимоги до розрубування туш забійних тварин. Оцінка якості м'яса. Показники якості м'яса. Транспортування і зберігання м'яса. Класифікація промислових риб. Морфологічний склад м'яса риб. Хімічний склад та харчова цінність м'яса риб.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ:

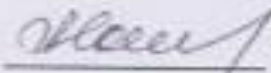
1. Бойчик І.М., Харів М.С., Хопчан М.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Київ, „Каравела”, 2000.
2. Васильков В. Г. Організація виробництва: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 600с.
3. Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
4. Господарський кодекс України. – Х.: ТОВ «Одіссей», 2003.-248с.
5. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб., І. М. Петрович та ін. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2002. -405с.
6. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528с.
7. Ильин А. И. Планирование на предприятии. Учебник. – Минск: ООО «Новое знание», 2002
8. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: Монографія/ Денисенко М. П. та ін. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 1050 с.
9. Павленко І. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2004. – 386с.
10. Покропивний С.Ф. (за редакцією) Економіка підприємства. Навчальний посібник. - К.:2005.
11. Агбаш В.М. и др. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 1983.
12. Алексеев Н.С. Товароведение хозяйственных товаров. – М.: Экономика, 1989.
13. Байдакова Л.І. та ін. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення: Підручник – К.: Вища шк., 2009.
14. Беднарчук М.В., Полікарпов І.С. Товарознавство. Сировини, матеріалів та засобів виробництва. – К.: ЦНЛ., 2006.
15. Болотников А.А. Товароведение. Ч.1: Курс лекцій. – МАУП, 2001.
16. Болотников А.А. Товароведение. Ч.2: Курс лекцій. – МАУП, 2002.

Голова фахової атестаційної комісії



О.В. Шебаніна

Розглянуто і затверджено на засіданні
приймальної комісії Технологіко-економічного коледжу
Миколаївського НАУ
(протокол № 3 від «10» 03 2021р.)

Відповідальний секретар приймальної комісії  Л.П. Мандрик