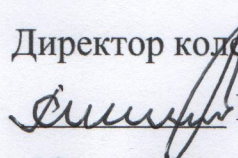


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕХНОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ
МИКОЛАЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор коледжу

 В. П. Рибачук

«18» грудня 2021 р.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ТЕХНОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО КОЛЕДЖУ
МИКОЛАЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
на період з 2021–2026 рр.**

Розглянуто та схвалено
педагогічною радою коледжу
від 17.12.2021р., протокол №4

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
МІСЯ КОЛЕДЖУ	4
1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	6
1.1. Характеристика проблемних питань, на вирішення яких спрямована стратегія.....	6
1.2. Цілі та принципи реалізації стратегії в сфері освітньої діяльності коледжу .	7
2. ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	10
2.1 Формування контингенту	10
2.2. Організація освітнього процесу.....	10
2.3. Навчально-методичне забезпечення.	11
2.4. Інформаційне забезпечення.....	12
2.5. Кадрове забезпечення	13
2.6 Виховання студентської молоді та розвиток студентського самоврядування.....	14
2.7. Фінансове та матеріально-технічне забезпечення Коледжу.....	16
2.8. Формування партнерських зв'язків з роботодавцями та працевлаштування випускників.	18
2.9. Мета і принципи розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Коледжу.....	18
2.10. Антикризове управління діяльністю Коледжу.....	20
3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	21

ПЕРЕДМОВА

Фахова передвища освіта є порівняно молодою в Україні, але стала дієвим способом підготовки фахівців для різних сфер життєдіяльності суспільства, перехід якого від індустріальної орієнтації до інформаційної можливий лише за умови високого рівня інтелектуального розвитку.

Одним із головних стратегічних завдань держави визначено забезпечення високого рівня якості освіти на основі збереження її фундаментальності й відповідності актуальним потребам особистості, суспільства, держави.

Нові тенденції розвитку в освіті вимагають активізації участі громадськості у формуванні освітньої політики, перерозподілу повноважень між суб'єктами освітньої системи з орієнтацією на ринкові фактори у розвитку освіти.

Освітня система є сферою постійної взаємодії зацікавлених сторін: держави й суспільства в особі їхніх інститутів і громадян. Суб'єкти освітньої політики повинні мати можливість впливати на діяльність і розвиток системи освіти, а також відповідати за створення умов, щодо реалізації освітньою системою соціально-гуманітарних та економічних завдань.

Реформування освітньої системи в Україні вимагає адекватних змін внутрішнього менеджменту закладів освіти, їх переходу на принципи стратегічного планування, маркетингу ринку освітніх послуг, управління персоналом, розширення академічних свобод і академічної мобільності усіх учасників освітнього процесу.

Основні напрями розвитку Технолого-економічного коледжу Миколаївського НАУ є: розвиток системи управління коледжу, розвиток освітньої діяльності, розвиток пошуково-дослідної, виховної діяльності коледжу та національно-патріотичного виховання здобувачів фахової передвищої освіти, розвиток іміджевої діяльності та корпоративної культури, розвиток матеріально-технічної діяльності, розвиток соціальної діяльності.

МІСІЯ КОЛЕДЖУ

Місія Технологіко-економічного коледжу Миколаївського НАУ спрямована на підвищення якості надання освітніх, консультаційних та інноваційних послуг з метою виховання покоління фахових молодших бакалаврів для забезпечення розвитку, підвищення рівня інноваційності галузей економіки, покращення соціально-екологічного середовища регіону й держави.

Коледж впроваджує єдність освітнього процесу, практичної підготовки та інноваційної діяльності, що відкриває можливості для розвитку особистості і суспільства, побудованого на знаннях та дозволяє зайняти чільне місце у мережі закладів фахової передвищої освіти України.

Технологіко-економічний коледж Миколаївського НАУ направляє свою діяльність на створення, накопичення, збереження, розповсюдження та примноження професійних, моральних і культурних цінностей суспільства і кожної особистості.

Коледж бере на себе зобов'язання із забезпечення:

- високої динаміки розвитку коледжу;
- відкритості коледжу при збереженні високих професійних стандартів якості та самоорганізації;
- високих вимог до здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних працівників і співробітників відповідно до системи менеджменту якості надання коледжем освітніх та інших послуг;
- задоволення потреб особистості у професійному, освітньому, інтелектуальному, культурному й моральному розвитку в системі безперервного багаторівневого процесу навчання за інноваційними технологіями;
- належного рівня умов праці педагогічних працівників, спрямованої на кінцевий результат – формування у здобувачів фахової передвищої освіти компетенцій, які необхідні фахівцю за спеціальностями, освітньо-професійними програмами відповідно до стандартів фахової передвищої освіти;

- пріоритету інноваційної діяльності у галузі освіти, науково-дослідної діяльності по створенню науково-технічної продукції й послуг;
- ефективного та раціонального використання наявного наукового потенціалу, матеріально-технічної бази Університету та Наукового парку Миколаївського національного аграрного Університету «Агроперспектива»;
- умов для підвищення рівня оволодіння педагогічними працівниками, співробітниками коледжу, здобувачами фахової передвищої освіти іноземними мовами;
- дослідження і розвитку системи поточних і прогнозування найбільш перспективних потреб у фахівцях на ринку праці, сприяння працевлаштуванню і адаптації випускників до умов ринку праці та технологічних змін в економіці держави.

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Характеристика проблемних питань, на вирішення яких спрямована стратегія

В умовах посилення конкуренції, мобільності робочої сили, швидких економічних і технологічних змін загострюється проблема підготовки кадрів відповідно до сучасних вимог та викликів на міжнародному та національному ринках праці, переходу до інноваційної моделі розвитку економіки.

Найбільш актуальними постають питання людського розвитку, забезпечення якості освіти та професійної підготовки, створення умов для навчання і професійного розвитку громадян упродовж життя, підвищення ефективності взаємодії між системою освіти і ринком праці.

Додатковими чинниками, які ускладнюють здійснення освітньої діяльності вищими навчальними закладами України в цілому і коледжем зокрема, є:

- Епідемія Covid-19;
- Зниження суспільної моралі, духовності, культури поведінки;
- Недостатній рівень соціально–правового захисту учасників навчально - виховного процесу, відсутність цілісної системи соціально-економічних стимулів у педагогічних працівників, невисокий рівень заробітної плати таких працівників;
- Особливості демографічної ситуації в Україні і погіршення якості підготовки учнів у середній загальноосвітній освіті;
- Недобросовісна конкуренція на ринку освітніх послуг (недотримання вимог забезпечення якості освіти);

З урахуванням вищевикладених чинників першочерговими завданнями Коледжу є:

- Визначення чітких орієнтирів розвитку та прозорих критеріїв ефективності освіти діяльності;

- Формування Стратегії розвитку Коледжу.

1.2. Цілі та принципи реалізації стратегії в сфері освітньої діяльності коледжу

Основною метою освітньої діяльності Коледжу є підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців для підприємств всіх форм власності за освітнім професійним ступенем фахового молодшого бакалавра.

Основними програмами освітньої діяльності Коледжу є:

- Підготовка згідно з державним замовленням і договірними зобов'язаннями кваліфікованих фахівців на основі базової середньої освіти та повної загальної середньої освіти з присвоєнням кваліфікації фахового молодшого бакалавра у відповідності до навчальних планів і програм державних стандартів освіти;
- Постійне самовдосконалення усіх напрямків діяльності Коледжу на основі впровадження системи менеджменту якості за національними та міжнародними стандартами;
- Підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- Підготовка до вступу до закладів вищої освіти;
- Удосконалення методичної роботи, розвиток педагогічної творчості;
- Виховна робота, формування наукового світогляду, творчого мислення, високих моральних якостей та національної свідомості здобувачів освіти;
- Фізичне виховання і заходи щодо покращення їх здоров'я;
- Культурно-освітня робота.

Зміст Освітньо-професійних програм, що впроваджені у Коледжі, крім професійної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти повинен забезпечувати формування ключових компетенцій, які необхідні для самореалізації, активної громадянської позиції, соціальної злагоди і здатності до продуктивної роботи у суспільстві. Це забезпечується шляхом формування духовних і моральних цінностей на рівні, який сприятиме

інтеграції у суспільство і становленню активної громадянської позиції в цьому суспільстві, створення комунікативної компетенції, формування вміння навчатися із високим рівнем самостійності, розвитку критичного мислення, творчого підходу, ініціативності, здатності вирішувати проблеми, вміння оцінювати ризики.

Основними цілями освітньої діяльності Коледжу є:

- нерозривність процесів теоретичної і практичної підготовки пошуково-дослідної роботи;
- постійний внутрішній моніторинг задоволеності споживачів освітніх послуг;
- забезпечення конкурентоспроможності завдяки процесу постійного підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшенню частки відтворення навчального матеріалу;
- забезпечення позитивної академічної репутації коледжу за Освітньо-професійними програмами в Україні за її межами;
- забезпечення довіри ринку праці до підготовлених у коледжі фахівців;
- формування суспільних цінностей і духовних орієнтирів в освітньому та науковому процесах;
- здійснення якісної та об'ємної практичної підготовки здобувачів освіти як необхідною умовою здобуття певного ступеню фахової передвищої освіти;
- гарантування можливості здобуття освіти для людей із особливими фізичними потребами;
- гарантування рівності і неупередженості при здобутті освіти тих груп здобувачів фахової передвищої освіти, які через недоліки, що спричинені особистими, соціальними, культурними або економічними обставинами,

потребують особливої підтримки для реалізації свого освітнього потенціалу;

- незалежність освітньої діяльності від впливу політичних партій та релігійних організацій;
- активна участь усіх груп працівників Коледжу у забезпеченні високої якості освітніх послуг.

Основними напрямками реалізації стратегії є:

- системний та процесний підходи до впровадження освітньої діяльності;
- науковість;
- інноваційність;
- прозорість;
- неупередженість;
- професіоналізм;
- корпоративна культура;
- забезпечення зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу.

2. ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

2.1 Формування контингенту

Формування якісного контингенту здобувачів фахової передвищої освіти в Коледжі здійснюється на основі проведення організаційно-реklamних і профорієнтаційних заходів, які включають в себе:

- проведення організаційної роботи і рекламних заходів в навчальних закладах на всій території України;
- навчання слухачів із числа випускників шкіл на підготовчих курсах;
- проведення маркетингового дослідження намірів випускників шкіл регіону щодо їх вступу у заклади фахової передвищої освіти;
- роботу викладачів Коледжу з випускниками шкіл м. Миколаєва районів Миколаївської і суміжних областей та батьками учнів з метою доведення іміджевих та рекламних інформаційних матеріалів про освітню діяльність;
- організацію, проведення олімпіад та тематичних тижнів циклових комісій Коледжу із залученням учнів загальноосвітніх навчальних закладів;
- дні відкритих дверей Коледжу для випускників шкіл, ліцеїв з організацією виставок освітньої діяльності та іміджів концертів художньої самодіяльності;
- Удосконалення рекламно-інформаційних матеріалів про освітню діяльність Коледжу для профорієнтаційної роботи в школах, професійних ліцєях.

2.2. Організація освітнього процесу

Коледж постійно здійснює формування освітнього середовища, культури організації навчання, культури викладачів і здобувачів світи, культури оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти, культури забезпечення підготовки майбутніх фахівців.

Для підтримки розвитку вищезазначених цілей Коледж планує:

- нарощувати потужний інтелектуальний потенціал, що представлений педагогічними працівниками циклових комісій;
- запроваджувати інноваційні інформаційні ресурси і комунікативні технології, що здатні якісно, кваліфіковано та на сучасному рівні задовольняти потреби вітчизняних роботодавців;
- формувати контингент здобувачів освіти, які бажають і можуть реалізувати власний талант і здібності та розкрити творчий потенціал;
- забезпечувати спільну освітню і пошукову діяльність викладачів і здобувачів освіти на засадах творчої співпраці в рамках наукового-пошукових товариств Коледжа;
- запровадження мультимедіатехнологій, хмарних технологій у освітньому процесі.

2.3. Навчально-методичне забезпечення.

Одним із пріоритетних напрямів створення навчально-методичного забезпечення є підготовка навчально-методичних комплексів, комп'ютеризація та інформатизація освітнього процесу, вдосконалення засобів і методів оцінювання знань здобувачів освіти .

Процес підготовки навчально-методичного забезпечення дисциплін здійснюється у відповідності до наступних принципів:

1) Системності - забезпечення цілісного уявлення здобувачів освіти про зміст дисциплін, її місце в структурі освітньо-професійної програми підготовки фахівця вищої кваліфікації;

2) Пріоритетності - акцентування на найважливіших фундаментальних положеннях та актуальних питаннях, які сприятимуть набуттю курсантом необхідних знань, вмінь та навичок;

3) Повноти та збалансованості - забезпечення оптимального співвідношення різних видів навчальної роботи, якісним методичним

супроводженням, яке буде сприяти набуттю курсантом необхідних вмінь та навичок;

4) Креативності - сприяння розвитку пізнавальної діяльності творчо мислити, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі приймання важливих самостійних рішень у нестандартних професійних ситуація, формування здатності до дивергентного мислення.

Розвиток освітньої діяльності Колежу через модернізацію та організацію навчально-методичного забезпечення буде реалізовуватися завдяки:

- Осучасненню освітнього процесу шляхом удосконалення навчально-методичної роботи завдяки всебічному використанню інтерактивних методів навчання;
- Розробці необхідного забезпечення нових навчальних дисциплін з урахуванням системи управління якістю та інноваційних технологій навчання відповідно до нових навчальних планів;
- Вдосконалення методичної роботи циклових комісій шляхом участі у регіональних, міжвузівських, Всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференціях;
- Подальший розвиток використання відкритих заходів, що проводять викладачі циклових комісій;
- Формуванню електронних посібників для впровадження та забезпечення дистанційних технологій навчання.

2.4. Інформаційне забезпечення

Розвиток високої ефективності системи управління якістю освіти фахівців відповідно до європейських стандартів є першочерговим завданням Коледжу, що можливе на умовах створення якісного інформаційного забезпечення.

Застосування сучасних інформаційних технологій у навчанні і в подальшому буде однією із найбільш важливих і стійких тенденцій розвитку освітньої діяльності Коледжу. Інформаційне забезпечення управління якістю навчання та управлінської діяльності, як і раніше, буде забезпечуватися

роботою комп'ютерної локально-обчислювальної мережі, розширенням бездротової мережі на основі технології Wi-Fi. В коледжі продовжуватиметься створення електронних банків інформаційних ресурсів, у яких буде зберігатися, оброблятися та при потребі надаватися інформація про здобувачів освіти і результати їх навчання, інформаційна база навчально-методичних документів, програмне забезпечення, управлінські данні тощо.

Коледж забезпечуватиме подальший розвиток фонду електронної бібліотеки, повного, якісного та оперативного інформаційного обслуговування користувачів та за рахунок нарощування електронних інформаційних ресурсів.

2.5. Кадрове забезпечення

Метою розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Коледжу є формування висококваліфікованого, відповідального, ініціативного, результативного кадрового потенціалу Коледжу із сучасним прогресивним інноваційним мисленням та розвиненим почуттям професійної гідності.

В основу досягнення мети покладено такі принципи:

- цілісності системи кадрового забезпечення;
- перспективності та випереджувального характеру, що ґрунтується на прогнозуванні кадрової ситуації;
- стимулювання наукової та інноваційної діяльності педагогічних працівників;
- чіткого визначення критеріїв добору педагогічного персоналу;
- здійснення правового і соціального захисту співробітників Коледжу;
- соціальної відповідальності.

Стратегічні пріоритети розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Коледжу

- підтримка якісного рівня педагогічних працівників на рівні суспільних та ліцензійних вимог;

- планування процесу підвищення кваліфікації (стажування), що враховують професійне навчальне спрямування педагогічного персоналу;
- створення системи заохочення педагогічних працівників до неухильного протягом дії контракту виконання посадових обов'язків та дисциплінарної відповідальності за їх порушення;
 - затвердження системи фінансового стимулювання співробітників;
 - забезпечення академічних свобод (самостійності і незалежності) учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, інноваційної діяльності.

2.6 Виховання студентської молоді та розвиток студентського самоврядування

Концептуальні засади діяльності Коледжу з виховання студентської молоді та розвитку студентської самоврядування будуть здійснюватися шляхом:

- забезпечення культурного і духовного розвитку особистості, виховання в душі патріотизму і поваги до Конституції та законів України;
- прищеплення демократичного світогляду, дотримання громадських прав і свобод, поваги до традицій, культури, віросповідання та мови спілкування народів світу;
- формування у молоді сучасного світогляду, розвитку творчих здібностей та навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації особистості;
- розвиток гуманістичної освіти, що ґрунтується на культурно-історичних цінностях народу, його традицій і духовності;
- створення національної ідеї, що сприяє національній самоідентифікації, розвитку культури, оволодінню цінностями світової культури, загальнолюдськими надбаннями;

- формування у молоді потреби і уміння жити в громадському суспільстві, духовності та фізичної досконалості, моральної, художньо-естетичної, трудової, екологічної культури;

- прищеплення здатності до самостійного мислення, суспільного вибору і діяльності, спрямованої на процвітання України;

- створення системи безперервної мовної освіти, що забезпечує обов'язкове оволодіння громадянами України державною мовою і можливість опанувати рідну (національну) і практично володіти хоча б однією іноземною мовою;

- сприяння формуванню нової ціннісної системи суспільства – відкритої, варіативної, духовно та культурно наповненої, толерантної, здатної забезпечити становлення громадянина і патріота, консолідувати суспільство на засадах пріоритету прав особистості, зменшення соціальної нерівності;

- формування відповідальності за власний добробут, стан суспільства.

Невід'ємною частиною діяльності Коледжу буде залишитися студентське самоврядування, яке як і раніше забезпечуватиме захист прав та інтересів осіб, які навчаються в Коледжі. Основними завданнями студентського самоврядування залишатиметься:

- проведення організаційних, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;

- задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних та інших спільних інтересів молоді Коледжу;

- всебічну підтримку обдарованої молоді;

- підвищення рівня національної самосвідомості молоді в Коледжі;

- налагодження наукових, культурних та освітніх зв'язків між органами студентського самоврядування України;

- спрямування проведенню екологічних, оздоровчих, аматорських, спортивних, культурних, освітніх заходів.

2.7. Фінансове та матеріально-технічне забезпечення Коледжу

Технологічно-економічний коледж Миколаївського НАУ працює на потужній матеріально-технічній базі Миколаївського національного аграрного університету, яка складається із:

- Навчально-виробничої лабораторії з переробки м'яса та визначення якості продуктів;
- Навчально-дослідно-виробничої вівцеферми;
- Навчально-дослідницької виробничої свиноферми;
- Навчально-виробничої лабораторії рибництва;
- Навчально-виробничої лабораторії з переробки та визначення якості рослинницької продукції;
- Навчально-дослідно-виробничої бджолиної пасіки;
- Лабораторії інтенсивних технологій в свинарстві кафедри технології виробництва продукції тваринництва;
- Філії на виробництві кафедри рослинництва та садово-паркового господарства МНАУ;
- Філії на виробництві кафедри землеробства, геодезії та землеробства МНАУ;
- Філії на виробництві кафедри тракторів та сільськогосподарських машин, експлуатації і технічного сервісу МНАУ.
- Студентських фермерських господарств, студентських виробничих кооперативів та особистих студентських господарств;
- Інноваційного полігону з трансферу сучасних технологій в АПК на зрошені науково-навчально-виробничого консорціуму «Південний»;
- Дослідного полігону з вирощування озимого ріпаку на зрошуванні (138,5 га) з впровадженням елементів точного землеробства;
- Дослідного поля з вивчення впливу вітчизняних мікро- і нанопрепаратів на урожай пшениці озимої (5 га);

- Демонстраційного полігону з випробування новітніх гібридів соняшнику компаній Pioneer, Evralis, BHIS, NPZ;
- Демонстраційного полігону з випробування новітніх вітчизняних та зарубіжних розробок систем мікро- і макроживлення біологічного і хімічного захисту рослин компаній: ТД БТУ «Центр», ТОВ «Avgust», ТОВ «Український Аграрний Ресурс», 5й Елемент, Helaphit та ін.;
- Демонстраційного полігону з випробування новітніх зразків сільськогосподарської техніки вітчизняного бренду «Lozova machinery» та зарубіжного виробництва ЛКМЗ;
- Демонстраційного поля сучасних сортів і гібридів зернових колосових культур (5 га);
- Демонстраційного полігону з випробувань зарубіжних сортів і гібридів гороху озимих форм;
- Демонстраційного полігону з випробування 38 зарубіжних гібридів озимого ріпаку на зрошені;
- Навчальних аудиторій, які оснащені всією необхідною матеріально-технічною базою. З метою забезпечення практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти створено навчальний банк та навчальну бухгалтерію.

Фінансове та матеріально-технічне забезпечення Коледжу буде розвиватися в напрямі створення стабільних і якісних умов для надання освітніх послуг здобувачам фахової передвищої освіти, реалізації творчого потенціалу викладацького складу, забезпечення їх соціального захисту.

Виходячи з цього, основними завданнями розвитку фінансового та матеріального забезпечення Коледжем передбачатимуться такі напрями:

- набір на навчання здобувачів фахової передвищої освіти за кошти державного замовлення, юридичних та фізичних осіб у межах обсягів ліцензії;
- набір слухачів на навчання за програмами підготовки до вступу до вищих навчальних закладів України.

Фінансове забезпечення цих напрямів буде проводитися за умови раціонального та економного використання фінансових і матеріально-технічних ресурсів коледжу.

Коледж залишатиме одним із головних пріоритетів розвитку питання соціального захисту викладачів і здобувачів освіти, поліпшення матеріальних умов учасників освітнього процесу.

2.8. Формування партнерських зв'язків з роботодавцями та працевлаштування випускників.

Підвищення ефективності практичної підготовки здобувачів освіти та сприяння їхньому працевлаштуванню Коледж планує шляхом виконання наступних основних завдань:

- проведення маркетингових досліджень елементів ринку праці і ринку освітніх послуг;
- створення належних умов для поліпшення практичної підготовки здобувачів освіти;
- забезпечення безперервного та послідовного вдосконалення змісту практичної підготовки здобувачів освіти виходячи з потреб та запитів як ринку освітніх послуг, так і ринку праці;
- дослідження трудових досягнень випускників Коледжу шляхом анкетування як випускників, так і роботодавців з метою розробки напрямів вдосконалення фахової підготовки здобувачів освіти.

2.9. Мета і принципи розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Коледжу

Метою розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Коледжу є створення позитивного образу Коледжу, підвищення рівня впізнання бренду Коледжу, налагодження співробітництва з партнерськими навчальними закладами і підприємствами, підвищення лояльності потенційної аудиторії, посилення всеохоплення корпоративної культури Коледжу.

В основу досягнення мети покладено такі принципи :

- національної та міжнародної спрямованості;
- корпоративної соціальної відповідальності;
- вдосконалення всіх видів діяльності;
- науки, інтегрованої із виробництвом;
- прямоти і чесності;
- відкритості у вирішенні конфліктів;
- поваги до особистості;
- кар'єрних можливостей;
- максимальної відповідальності усіх учасників колективу;
- заохочення ініціативи.

Стратегічні пріоритети розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Коледжу

- Підвищення етично-моральних цінностей у здобувачів освіти, в тому числі по відношенню до педагогічних працівників, батьків, суспільства, по відношенню до заходів, які проводяться з метою підвищення іміджу Коледжу і звання здобувача фахової передвищої освіти;
- Формування корпоративної культури Коледжу, що визначає систему цінностей, яка об'єднує студентську молодь та педагогічний склад для досягнення спільної мети;
 - Забезпечення академічної чесності у виконанні всіх видів навчальних робіт та пошуково-дослідних розробок;
 - Актуалізація посадових інструкцій у повній відповідності з повноваженнями та відповідальністю співробітників;
 - Систематична робота щодо підвищення корпоративного духу колективу Коледжу;
 - Реалізація іміджевих позицій Коледжу через споживачів послуг-здобувачів фахової передвищої освіти, які можуть розповсюджувати інформації

про Коледж і створювати позитивний імідж, у поєднанні із набуттям відповідних кваліфікаційних ознак;

- Дотримання Кодексу ділової етики співробітника Коледжу;
- Створення інформаційної бази випускників Коледжу;
- Розширення участі педагогічних працівників та здобувачів освіти Коледжу у вітчизняних та міжнародних освітньо-наукових заходах;
- Розширення та закріплення зв'язків із підприємницькими структурами через їх залучення до участі в заходах, які проводяться на базі Коледжу;
- Консультування педагогічних працівників, співробітників, здобувачів освіти з питань корпоративної етики та іміджу Коледжу, забезпечення зворотного зв'язку із ними.

2.10. Антикризове управління діяльністю Коледжу.

З метою забезпечення відповідного конкурентного статусу, підсилення конкурентоспроможності на ринках освітніх послуг і праці, запобігання кризовим явищам та їх подолання Коледж буде здійснювати антикризове управління на основі:

- розробки концептуальних підходів до тактики виживання у роки демографічної та економічної кризи;
- вивчення потреб ринку праці щодо формування нових напрямів підготовки та програм професійного спрямування;
- обґрунтування концептуальних підходів діяльності за схемою «школа (професійний ліцей) – Коледж» за наступними напрямками: формування контингенту, формування навчальних планів, розробка навчальних програм дисциплін;
- розробки заходів щодо збереження кадрового викладацького складу;
- розробка моделі формування штатного розпису;
- виявлення загроз, ризиків і розробка заходів щодо ліквідації негативних наслідків кризових явищ.

3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Нормативно-правове та організаційне забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься шляхом розроблення та прийняття в установленому порядку відповідних нормативних актів, планів і заходів, спрямованих на реалізацію положень Стратегії проведення моніторингу стану їх виконання.

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься за рахунок бюджетних коштів (загальний і спеціальний фонд) із залученням коштів суб'єктів господарювання і громадських організацій та інших не заборонених законодавством джерел.